

中国地质大学网络（成人）教育2017年秋季课程考试试卷

考试科目名称： 珠宝首饰营销学

[2017年秋季] 层次： 专升本 考试方式： 考查

姓名

学号

学习中心

专业

年级

考试时间

一、名词解释

1. 市场细分(5分)
2. 目标市场定位(5分)
3. 珠宝首饰产业 (5分)
4. 钻石4C(5分)
5. 4P(5分)

二、问答题

1. 简述影响珠宝首饰价值的主要因素？ (25分)
2. 简述珠宝首饰企业CIS的操作过程？ (25分)
3. 简述影响玉器质量和价值的几个方面？ (25分)