

中国地质大学网络（成人）教育2017年秋季课程考试试卷

考试科目名称： 经济法

[2017年秋季] 层次： 专升本 考试方式： 考查

姓名

学号

学习中心

专业

年级

考试时间

一、案例分析

1. 深圳某实业公司（甲）和中国某西南公司（乙）于1993年12月和1994年12月签订了4份购销合同。1998年4月15日，双方对未付货款部分，签订了对帐单，总计乙尚欠甲约60万。由于乙拖欠不付，甲遂按合同中的仲裁约定向某某仲裁委员会申请仲裁。

乙接到通知后，通知仲裁委员会，决定不予应诉。理由是：（1）本公司并未在合同上签字盖章，合同对自己未发生效力；（2）有关仲裁条款未发生法律效力。经查：（1）双方所订的合同均采用的是某市工商局监制的合同标准文本。合同中，仅有供方的法定代表和委托人的签字和加盖的供方合同专用章，需方仅有委托代理人程某的签字。而1993年签订的3份合同中，均都在第13项中明确约定“合同双方签字盖章生效。”（2）需方签字人程某的公开身份是乙商场部经理。合同的签订和履行均由程某操办。（3）在1994年4月15日签订的对帐单中，供方加盖了公司印章，而需方仅加盖了属于乙公司的分公司地位的轻工经营部的印章。仲裁机关经审理，支持了原告的诉讼请求。试根据公司法进行分析。（15分）

2. 2002年7月初，某县国税局在税收专项检查中发现，甲企业在2002年1至5月间有隐瞒销售收入的行为，核实后应补税款6万元。2002年7月13日，县国税局同时下发了《税务行政处罚事项告知书》、《税务处理决定书》、《税务行政处罚决定书》，作出了税务处理决定和处罚决定：责令该企业于2002年7月28日前，缴纳所偷税款及滞纳金63750元；对该企业的偷税行为处以所偷税款2倍的罚款。7月22日，县国税局接到了该企业职工的署名举报信和署名举报电话，举报该企业有明显的不正常转移货物的迹象。经查实，在报经县国税局局长批准后，县国税局于7月23日责成该企业在7月24日提供纳税担保。但该企业直至7月25日仍未能提供纳税担保。为此，县国税局于7月26日上午8时，对该企业采取了税收保全措施，查封了该企业10件总价值6万元的高级皮衣，并向该企业开具了查封商品、货物、财产清单。双方人员均在清单上签了字，并加盖了各自单位的公章。7月27日，该企业缴清了税款。7月28日下午5时，县国税局解除了对该企业的税收保全措施。7月28日，该企业向县人民法院提起了行政诉讼，要求撤销县国税局的《税务处理决定书》和《税务行政处罚决定书》；对县国税局超时解除税收保全措施，致使该企业无法正常营业所造成的经济损失50万元人民币，予以赔偿；要求县国税局在县有线电视台对其公开道歉。法院判决：驳回原告请求撤销《税务处理决定书》的请求；撤销《税务行政处罚决定书》，限令县国税局在判决生效后三十日内，重新作出决定；县国税局承担超过税收保全措施期限致使该企业遭受的损失（赔偿金额另行处理）；县国税局对该企业的违法行为定性准确，没有对该企业构成侵权，驳回赔礼道歉的请求。试根据税收征收管理法进行分析。（15分）

3. 2001年12月，北京海淀区一位老人过70大寿时，儿孙们给他买了一条安徽省桐城某家电厂生产的电热毯，送给老人祝寿。正巧当晚大雪纷飞，气温骤然降至零下。晚11时，大儿子为老人铺好电热毯，安顿老人安然入梦。第二天，大儿子起床后闻到老人屋里传出刺鼻的焦味，他急忙叫醒众人，撞开门，只见满屋浓烟滚滚，老人躺在床上已死去，全身烧焦，屋内物品均化为灰烬。案发后，海淀区技术监督部门对电热毯进行了质量监督检验。检验发现电热毯有7项技术指标不符合国家有关标准的要求，属劣质品。老人的后辈多次找家电厂协商未果，一纸诉状把家电厂告上法院，当地人民法院根据该检验结论，作出判决：责令桐城某家电厂和商场停止生产、销售该类电热毯、赔偿受害人家属丧葬费、死亡赔偿金、财产损失等共计15万多元；没收违法生产、销售该电热毯的违法所得，并处罚款。试根据产品质量法进行评析。（15分）

4. 某报某日刊登了一则“L66特效生发宝斐声海内外”的广告，称“国家商标局注册的‘神州牌L66特效生发宝’是一种能使毛发再生的最新特效类药化妆品，符合国家标准规定，对斑秃、普秃、全秃、壮年脱发、脂溢性脱发症均有特效，快者使用七天能萌长新发，有效率在全国同类产品达到97%的最高疗效，得到国内消费者的好评，尤其是在今年的‘广交会’上得到了外商的高度赞誉，确实是生发之宝、神州之宝、人类之宝，填补了中国多年来秃发不治之症的空白，已行销美国、加拿大、日本等10多个国家，为满足国内需求，我部现办理国内邮购业务”等等。许多消费者信以为真，纷纷邮购。但使用该种特效类药化妆品后效果并不明显，于是怀疑广告的真

实性，投诉到市工商局，工商局经过调查后，认定该广告是违法的广告，并给予了该公司相应的处罚。试根据广告法进行分析。(15分)

5. [材料1]区域联网报警系统是一个新兴的服务领域，90年代中期开始出现于新疆，特别是在乌鲁木齐发展较快，到1999年当地已有60多家企业从事此项业务。恒安公司是1989年成立的一家从事报警系统工程服务的一家公司，原隶属于乌鲁木齐市公安局公共交通治安分局，后隶属于乌鲁木齐市公安局下属的保安服务公司。乌鲁木齐市公安局多次下发文件，要求由恒安公司统一负责金融单位的联网报警系统的安装服务。该措施出台后，其他公司的业务大受影响。

[材料2]陕西洋县氮肥厂是一家县属全民所有制企业，1996年以前由于农资市场竞争不算激烈，加之受到当地政府的保护，因此产品销路还有保证。后来，市场放开，邻县和外地同类企业生产的化肥进入洋县，竞争激烈起来。该厂生产的氮肥在质量上不如邻县和外地同类企业，但价格却较高，因此当地农资公司和农户都不愿购买、使用该厂的氮肥。1997年以后，该厂领导以要扶持国有企业发展、解决该厂1000多人的吃饭问题等等为由，多次找到县委、县政府。为此，县委、县政府专门召开了一次扩大会，形成一个会议纪要，下发给有关单位。纪要中指出：“鉴于我县农资市场竞争越来越激烈，同时也为促进本地企业尤其是国有企业的发展，有必要适当限制外地同类产品在我县销售。……请各有关单位认真领会精神，遵照执行”。得到县委、县政府的支持后，该厂组织了一批职工，戴着“执法人员”的袖章，专门守候在出入该县的交通道口上，检查、拦截进入本县的车辆。凡发现装有外地化肥的，无论是外地车，还是本地车，一律禁行。如有不从，就大打出手。事件经媒体曝光后，当地县政府负责人接受采访时说，市场这么小，为发展本地经济，适当限制外地同类产品进入我县是迫不得已的。

试根据市场规制法对上述材料反映的经济与法律现象进行分析。(20分)

6. [材料1]2003年春季，SARS疫情的出现使一些地方的中药材、防护用品以及部分基本生活食品的价格出现迅猛上涨，比如金银花每千克由80元上涨到522元，杜仲每千克由18元上涨到168元，消毒药水、除菌类药物肥皂、口罩等也销售火爆，价格升势凌厉。这种情况下，一些地方政府部门根据《价格法》的规定，及时采取干预措施，如将金银花、消毒药水等列入价格干预商品，在生产和流通环节分别控制利润率、差价率和实现最高限价，启动基本生活食品的价格监测，对违规的经营者予以制裁，同时，积极组织货源，增加供给。在政府的努力下，价格暴涨势头很快得到遏制。

[材料2]在食品生产日益成为工业化大生产的一个链条后，人们却不得不正视这样一个现实：人类正在失去对食物供应链的控制，诸如果、鸡蛋、肉类、蔬菜、汉堡包、冰激凌等最普通的日常食品在生产的每一道工序中都可能受到污染而致人于死地，近年来较为知名的食品安全事件如口蹄疫、疯牛病、二恶英污染等不但对消费者健康和安全带来严重威胁，造成重大经济损失，而且引发政治危机以及纷繁的国际食品贸易纠纷。并且，随着科学技术的发展，转基因食品等也引发了一系列潜在的食品安全问题。

在中国，食品安全问题更加严重，世界上其他国家很难见到的“食品造假”行为随处可见，甚至制假活动进一步升级，进入了由制假到制毒的“新阶段”。年复一年的因食品安全而引发的严重事件一次次突破我们所能承受的心理底线，其充分表明，管理混乱的小生产者、不规范的行业生产方式以及规制法律制度的缺失，能够造成社会危害的程度，远远超乎我们的想象。

[材料3]近年来，我国私人小轿车的拥有率随着收入的提高而不断上升。虽然轿车产业是一种竞争性产业，小汽车是一种竞争性商品，人们是否愿意花较多的钱购买这种比较奢侈的消费品被认为是个人的事，但汽车产业对经济的拉动作用是非常强劲的，所以，我国目前实行的基本是一种鼓励消费的政策。然而，私人拥有小轿车在提高车主的经济和社会地位的同时，也带来了明显的外部效应——空气污染、道路拥塞、噪音污染、交通事故等，有人推算，2000年北京市每辆机动车的年均外部成本约为8000元人民币，其中，因空气污染造成的损失为人民币4700元。据此，不少人指出，应采用合理的金融法、税法以及产业政策法措施调控汽车消费市场，这些措施包括汽车信贷规模、利率调节，消费信用控制，使汽油税反映污染、噪音等外部成本等等。

结合上述材料，谈谈你对经济法的理解与认识（可多角度分析）(20分)