

中国地质大学网络（成人）教育2017年秋季课程考试试卷

考试科目名称： 珠宝首饰营销学

[2017年秋季] 层次： 高起专 考试方式： 考查

姓名

学号

学习中心

专业

年级

考试时间

一、名词解释

1. 市场细分(5分)
2. 钻石4C(5分)
3. 目标市场定位(5分)
4. 销售渠道(5分)
5. 购买行为(5分)
6. 市场补缺者(5分)

二、问答题

1. 简述有色宝石的评价因素？ (10分)
2. 简述人员推销的主要特点？ (20分)
3. 简述影响玉器质量和价值的几个方面？ (20分)
4. 简述珠宝首饰企业CIS的操作过程？ (20分)